

Fomento a proyectos de comercialización asociativos para los sectores de las Industrias Creativas

Artes visuales

Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Agenda Prisma	Nancy Ayelén Veltri	\$ 39.900	Temperley, Buenos Aires	La agenda cultural Prisma busca ampliar su propuesta generando una plataforma de comercio electrónico, para venta de discos, libros, poder hacer reservas o comprar entradas a espectáculos de artistas de la zona.
C-LAB: Concurso Laboratorio Curatorial	María Alejandra Gatti	\$ 91.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	C-LAB: Concurso Laboratorio Curatorial llevará a cabo una convocatoria nacional de jóvenes curadores. Dentro de la misma, serán seleccionados 2 proyectos curatoriales de excelencia para ser ejecutados dentro del espacio de exhibición proporcionado por la Galería Gachi Prieto.
House of Prints	Victoria Benvegnú	\$ 50.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	House of Prints es un estudio de serigrafía artística en Buenos Aires. Nuestro objetivo es crear una tienda online que permita comercializar las obras de los artistas para que lleguen a todos los puntos del país y el exterior.

Audiovisual

Canal de YouTube de El Gato de Hojalata-Promoción de la lectura.	Editorial Guadal S.A.	\$ 100.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Desarrollaremos un canal Audiovisual infantil orientado a la promoción de la lectura con propuestas didácticas y recreativas. Buscamos otros modos de incentivar la lectura y promover la relación entre el libro, los autores y los lectores.
--	-----------------------	------------	---------------------------------	--

Diseño

Sinergia	Natalia Inés Michel López	\$ 57.100	Tafí Viejo, Tucumán	Se asociarán tres marcas de Diseño de autor, Natalia Michel, Ula y La Colorina, para llevar a cabo un plan de comercialización conjunto, el cual nos permitirá dar mayor visibilidad a nuestras colecciones de otoño-invierno 17.
Presentación de Diseño en Asunción	Anabella Rosa Oviedo	\$ 96.500	Resistencia, Chaco	Se solicita la ayuda para la realización de un desfile en el hotel La Alondra en Asunción, para poder convocar al mercado potencial de consumo de Diseño textil de nuestro grupo, ya que es una economía en crecimiento, con demanda de productos de calidad. El grupo ya está maduro para poder desarrollar la faceta productiva y tiene resuelta la creativa. El monto solicitado se destinará a cubrir los gastos de producción integral del evento.
Impuros del Diseño: e-commerce/difusión gráfica y Audiovisual	Iara Maiten Reynoso	\$ 46.000	Tilcara, Jujuy	Crear una plataforma virtual conjunta de venta de productos de cada marca de los integrantes del colectivo Impuros del Diseño, sumado a los productos generados bajo la marca Impuros que son el resultado del entrecruzamiento de dos o más miembros del grupo
Participación en la feria SURTEX (Event for Sourcing Original Art & Design)	Laura Verónica Varsky	\$ 97.009	Villa Sarmiento, Buenos Aires	La ilustración aplicada a productos es un negocio en expansión y fácilmente adaptable a diversos mercados. Participaremos en la feria Surtext (NY), líder en Norteamérica, representando al mercado más fuerte en materia de licencias y con proyección internacional.
Mundo	Patricio Lix Klett	\$ 99.827	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Cuatro estudios de Diseño joven argentino se asociaron con el objetivo de presentarse en la feria MADE a realizarse en marzo de 2017, en la ciudad de Nueva York. Con el objetivo de conectarse con la comunidad internacional y representar al Diseño argentino, el subsidio cubrirá gastos relacionados con la producción del stand en la feria y envío de productos.
Catapulta de Diseño	Acelerados SRL	\$ 100.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Proponemos hacer campañas digitales de promoción y venta online de productos de Diseño y culturales con influencers, junto a un "llamado a la acción" de compra en Tobuy, el marketplace desarrollado por Acelerados S.R.L.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Lanzamiento de tienda Hábitat Suficiente	BA Inspiration S.R.L.	\$ 68.732	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Lanzamiento de una tienda física y virtual que permita incrementar las ventas de cuatro emprendimientos de Diseño sustentable, y de esa forma aumentar su impacto económico, ambiental y social. La tienda funcionará, además, como un medio de comunicación en sí mismo, para educar a los ciudadanos sobre conceptos como consumo responsable, trazabilidad y producción justa.
Alianza Argentina de Juguetes con Diseño	Emilia Gisela Suaya	\$ 88.600	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La Alianza es una reunión de tres productores de juguetes que tienen al Diseño como protagonista. La realización del proyecto ofrecerá una mayor variedad de productos de diseño que se inscriben dentro de la categoría "juguetes didácticos creativos" simplificando la comunicación y logística, abaratando la entrega por transporte a las provincias del interior, para llegar a comercios pequeños y grandes.
Editorial				
Colaboración Editorial en el mercado de no ficción	Ediciones ManantialSRL	\$ 100.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Tres Editoriales formulan un trabajo conjunto en este segmento de la producción Editorial dedicado a las ciencias humanas. Se proyecta un trabajo colaborativo en el mercado nacional e internacional y en su presencia en las ferias internacionales de ventas de libros, especialmente en la feria de Buenos Aires.
App Editorial, espacio asociativo digital para editores	Elisa Gabriela Lanella	\$ 95.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Desarrollar una plataforma de promoción y comercialización del material producido por tres Editoriales orientada a crear una comunidad de lectores que comenten y recomienden sus publicaciones e interactúen con nuestras acciones a través de las redes sociales, manteniendo la identidad propia de cada Editorial. Esta plataforma servirá de base y a la vez se alimentará de todos los planes promocionales que emprendamos en el futuro.
Nube de letras – Tienda online de libros independientes	Hernán Javier Brignardello	\$ 77.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Este proyecto propone el desarrollo de una tienda online que comercialice exclusivamente libros de Editoriales independientes de todo el país. Articulando la plataforma con el sistema de envíos impresos del Correo Argentino, se espera generar un sistema que permita a las Editoriales llegar con sus publicaciones a lectores de toda la Argentina.
+diversidad+sinergia	Leonardo Adrián Lanzani	\$ 100.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Nos proponemos consolidar y desarrollar la comercialización asociativa bajo una marca propia de los sellos Pequeño Editor, Ediciones lamiqué, Seimprime! y sus distribuidos Limonero y Kalandraka.
Industria Ilustrada	Manuel Rud	\$ 99.170	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Las Editoriales que integran Industria Ilustrada (Moebius, Galería, Limonero) buscan acceder a un stand colectivo en la 43° Feria del Libro de Buenos Aires, a través del cual dar a conocer sus catálogos a un mayor y más variado flujo de lectores.
Música				
Alpogo.com: La app de la cultura emergente	Martin Kaen	\$ 97.600	Córdoba, Córdoba	Alpogo.com ayuda a productores y artistas independientes a difundir sus recitales mediante una plataforma de sorteos y venta de entradas, siendo una novedad para el circuito cultural alternativo. La venta de entradas es el paso que falta digitalizar del proceso de difusión en eventos pequeños o autogestivos.

Comité evaluador: Alejandrina D'Elia - Directora Nacional de Innovación Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación. Gabriel Gendin - Director de la Licenciatura en Artes Combinadas de la Facultad de Arte, Diseño y Ciencias de la Cultura de Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Gerardo Sanchez - Licenciado en Economía (UNT). Coordinador del programa Cuenta Satélite de Cultura (SINCA). Carolina Biquard - Presidente Fondo Nacional de las Artes, Ministerio de Cultura de la Nación. Experto por sector de Industrias Creativas. Artes Escénicas: Ricardo Manetti - Director la carrera de Artes (FFyL, UBA) y del Centro Cultural Paco Urondo. Artes Visuales: Teresa Riccardi: Licenciada en Artes (UBA) y Directora Artística del Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires. Audiovisual: Nicolas Battie - Realizador cinematográfico, director y productor audiovisual. Diseño: Gustavo Stecher - Diseñador Gráfico (UBA), fundador de Nobrand y docente. Editorial: Gustavo Canevaro - Editor. Gerente de la Editorial Albatros. Música: Juan Becerra - Escritor, ensayista y crítico cultural. Videojuegos: Martin Cao - Fundador de Red Katana, un estudio de videojuegos independiente.



Fomento a la realización de ferias, festivales y mercados artísticos y culturales

Artes Escénicas

Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Talleres y Producción de obras / 16° Festival Estival de San Martín de los Andes	Sandra Beatriz Monteagudo	\$ 100.000	San Martín de los Andes, Neuquén	Talleres y Producción, es un nuevo espacio que nos proponemos crear en esta edición del Festival Estival. Con una duración de 15 días, donde los directores y docentes convocados puedan producir sus obras con actores y bailarines de la zona. Pensando la obra para el espacio público, imaginando acciones en las playas y en el bosque.
Festival Interdisciplinario EntreVerArte	Mauricio Andres Gonzalez	\$ 66.000	Paraná, Entre Ríos	EntreVerArte es un encuentro de arte con el objetivo principal de generar un espacio óptimo para que artistas locales puedan desarrollar y exponer su trabajo. En sus cuatro años de vida ha logrado establecerse como un festival interdisciplinario que convoca artistas Regionales y Nacionales. Envuelve a los hacedores y público formando así una gran obra.
Tinku títeres- Festival de Títeres La Rioja 2016	Hernán Jorge Giménez	\$ 70.000	La Rioja, La Rioja	El Festival de Títeres Tinku Títeres es una propuesta recreativa-educativa para el disfrute pleno de los niños y familias de la provincia de La Rioja. Es un espacio generado para la vehiculización del arte, la palabra y el juego donde se generan espacios únicos de enseñanza y aprendizaje y se favorecen momentos de diversión y creatividad afianzando así lazos de unión, solidaridad y humildad, fortaleciendo aprendizajes previos, estimulando la reflexión del accionar diario.
Festival Don Segundo de Teatro de Sombras	Walter Alejandro Sánchez Angonova	\$ 80.000	Maipú, Mendoza	La Compañía Pájaro Negro de Luces y Sombras producirá la 3ª edición del Festival Don Segundo de Teatro de Sombras, de carácter no competitivo, en el que confluirán espectáculos latinoamericanos que utilicen las sombras con fuerza dramática en todas sus modalidades expresivas. En 2014, el festival fue declarado de interés cultural por el Ministerio de Cultura de la Nación. y es único en su modalidad en el país.
Festival internacional de títeres y teatro "Muñecos de Arena y Viento"	Helvert Collantes Moran	\$ 50.000	Comodoro Rivadavia, Chubut	Este evento tiene objetivos y particularidades, uno de los eventos más australes de verano del mundo. Se genera un evento libre y gratuito convocando a todos los públicos a ver teatro de títeres en plazas, alamedas, playas, permitiendo que la comunidad haga suyo el evento, tener acceso a diferentes trabajos internacionales, analizar e internalizar temáticas desarrolladas por las obras.

Artes Visuales

FASE - Encuentro Artes y Tecnología	Marcela Andino	\$ 100.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Es el encuentro de arte ciencia y tecnología que busca la experimentación, invita al desarrollo y el debate a través del arte multimedial. Participan instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, colectivos artísticos referentes.
Feria de Libros de Fotos de Autor (FELIFA)	Julieta Escardó	\$ 50.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La Feria de Libros de Fotos de Autor es un espacio de intercambio, circulación y exhibición de libros fotográficos. Convoca a fotógrafos, editores, curadores, artistas e interesados en la fotografía y los libros. Pone en valor el formato del libro fotográfico y crea el espacio para difundir y conocer las producciones más recientes tanto autopublicadas, como de Editoriales nacionales e internacionales.
Gran Barata. Feria de Arte	Mario Ezequiel Rottenberg	\$ 62.500	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Gran Barata es una feria de arte independiente dedicada al pequeño formato. Instalada en el medio desde 2012 la Barata promueve la circulación y producción de obras de jóvenes artistas contemporáneos con el fin de fomentar el coleccionismo y el vínculo entre artistas, público y nuevos compradores que, animados por la propuesta, entran en el universo del coleccionismo.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
FIVA Festival Internacional de Videoarte	Maria Soledad	\$ 38.105	Gonzalez Catan, Buenos Aires	FIVA propone la difusión de prácticas artísticas Audiovisuales en el formato del videoarte, promueve la producción de los realizadores a través de lenguajes contemporáneos. Es un punto de encuentro de artistas, estudiantes, investigadores y el público en general. Presenta un panorama de la actualidad artística nacional.

Audiovisual

Festival Espacio Enjambre	Victoria Schcolnik	\$ 48.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El Festival Espacio Enjambre es un evento cultural que propone conectar a los agentes que participan de la literatura con los de otras artes y áreas humanísticas y con el público en general, con fines creativos y de investigación.
Bawebfest 2017	Martín Froilán Lapissonde	\$ 79.506	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Bawebfest, es un festival de series web de carácter internacional, que reúne anualmente proyectos de todo el mundo de alto nivel artístico; creados y comercializados a través de la web. Cuenta con dos secciones: Competencia Oficial y Muestra Paralela. A su vez se realizan proyecciones, workshops, entrevistas, charlas, rondas de negocios y paneles de difusión con participantes y personas destacadas del medio.

Diseño

Patagonia Bi-Oceánica 2016/2017 Innovación y tradición en la frontera, de mar a mar. En el marco de la integración binacional Argentina / Chile	Marina Ivette Villelabeitia	\$ 100.000	Comodoro Rivadavia, Chubut	Promover el uso creativo de cueros de pescado combinados con otras especies locales, atendiendo a la facultad diferencial del Diseño en su potencial de innovación así como al de la artesanía en la apropiación de los legados ancestrales, tradiciones, oficios y acervos culturales de ambos países, Argentina y Chile.
Feria de Diseño CHEAP & CHIC	Ricardo Federico Van Lacke	\$ 21.000	Santa Fe, Santa Fe	Se busca consolidar y proyectar a futuro esta feria de Diseño que se realiza hace 2 años en el Mercado Norte de Santa Fe con una puesta en escena diseñada y muy cuidada. El crecimiento en la participación, tanto de emprendedores como de público, debe corresponderse con un aumento de volumen de espacio e infraestructura para las próximas ediciones.

Editorial

Feria de Editores	Víctor Malumián	\$ 78.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La Feria de Editores lleva cuatro años y cinco ediciones consecutivas. Quienes asisten, encuentran en la Feria un espacio de encuentro con los libros, sus editores y la producción. Hoy, la Feria es un espacio de difusión y debate sobre el sector Editorial y la literatura.
Festivales Alejandría 2017	Paula Analia Casal	\$ 99.709	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El Grupo Alejandría realizará durante el primer semestre del 2017 cuatro festivales literarios en cuatro ciudades de la Provincia de Buenos Aires. Los festivales incluirán lecturas de escritores de reconocida trayectoria, escritores emergentes de las distintas ciudades, proyección de cortos, música en vivo y feria de Editoriales independientes.

Música

La Paz Rock. Cuando el río suena	Alvaro Ramón Serrano	\$ 70.000	La Paz, Entre Ríos	La Paz Rock es un festival de Música emergente del noroeste entrerriano que se realiza desde enero del 2010 en la ciudad de La Paz. Con una convocatoria creciente, se encamina a la octava edición, con el objetivo de posicionarse a nivel regional y seguir convocando a cientos de jóvenes de las principales ciudades de Entre Ríos y provincias cercanas. Es el único evento de la escena under de la región, con entrada libre y gratuita.
----------------------------------	----------------------	-----------	--------------------	---



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
XV Guitarrazo Encuentro Anual de Guitarristas de Salta 2016	Julio Héctor Lamas	\$ 32.000	Salta, Salta	Quinceava edición del "GUITARRAZO Encuentro Anual de Guitarristas de Salta" el 2 y 3 de diciembre en la Sala de Procultura Salta. Se convoca a destacados músicos locales en los géneros: jazz, blues, rock, tango, folclore, clásico, fusión y otros estilos. Además se suman actividades paralelas como luthería, clínicas de guitarra, bajo y batería, videos y libros didácticos.
Pulsudo festival de arte y cultura joven	Dario Souza	\$ 50.000	San Miguel de Tucumán, Tucumán	Pulsudo es un Festival multidisciplinario de arte y cultura joven cuyo objetivo principal es visibilizar la producción independiente de artistas y gestores jóvenes de Tucumán y el NOA, en Música, Artes Escénicas, Artes Visuales, Cine, Editorial y Gestión cultural en un contexto de celebración y encuentro. Es un proyecto cultural ideado y producido por un equipo de gestores independientes, que propicia la articulación entre los diversos actores del sector.
Festival PRISMA	Tamara Sandoval y Pereyra	\$ 80.000	San Carlos de Bariloche, Río Negro	Es la cuarta edición de un festival de arte y música emergente, con el objetivo de fomentar la cultura y el intercambio cultural desde la Patagonia, aportando un punto más en el circuito de arte emergente nacional para cubrir la gran demanda cultural. Tendrá lugar en el centro cívico de S.C. de Bariloche durante los días 14 y 15 de Enero del 2017, y las actividades serán gratuitas.
EPOJÉ VI	Mario Antonio Roque Lavaisse	\$ 35.000	Santiago del Estero, Santiago del Estero	Epojé es un festival que lleva concretadas a la fecha, cinco ediciones. Se realiza gracias a la colaboración de músicos, actores, poetas, asistentes técnicos y artesanos, con el objetivo de dar a conocer las propuestas culturales emergentes del escenario local, brindando un show donde los invitados puedan disfrutar de un momento agradable, entretenido y de calidad. En esta ocasión queremos apostar a la inclusión de un registro Audiovisual.
VI Festival Mar del Plata Jazz	Improvisación Colectiva en Mar del Plata	\$ 70.000	Mar del Plata, Buenos Aires	El festival Mar del Plata Jazz planea llevar adelante su sexta edición entre los días 7 y 11 de diciembre de 2016. En cada una de sus ediciones el festival cuenta con los principales exponentes del jazz y la Música improvisada a nivel local, nacional e internacional, en el marco de múltiples actividades: Conciertos gratuitos al aire libre y en las principales salas y bares de la ciudad, clínicas y charlas abiertas, jam sessions, fiestas y muestras visuales.
3 Festival Cultura Cumbia	Federico Araneta	\$ 99.825	La Plata, Buenos Aires	Con el objetivo de visibilizar la cumbia como manifestación preciosa y compleja de la cultura, con sus diversas formas de expresión, festejo e identidades, el proyecto consiste en la realización del 3er Festival Cultura Cumbia, el 26/11 de 2016 que será una gran feria de Música en vivo, cocina, textiles, serigrafía, fotografía, proyecciones, concurso de baile y musicalización con vinilos.
Festival Internacional de Guitarra Arpeggiato	Esteban Gonzalez	\$ 99.797	Ciudad Autónoma de Buenos Aires Carbone	Arpeggiato es un ciclo de guitarra clásica que se viene desarrollando desde hace tres años en el Museo Saavedra de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se planifica para el mes de abril de 2017, la realización del Festival Internacional de Guitarra Arpeggiato en la Ciudad de Colón, provincia de Entre Ríos. El Festival, en esta ocasión, se realizará en cuatro días consecutivos y contará con la presencia de profesionales del instrumento de diferentes regiones de la Argentina.
Ciclo Cuchá! 2017	Maria Gisela Magri	\$ 40.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Ciclo Cuchá! 2017. MapaMúsica, es un evento descentralizado de/entre músicos populares y plataformas de trabajo independiente de la región. El proyecto busca poner en común e intercambiar distintos modos de hacer en la Música popular contemporánea argentina, abarcando proyectos musicales, colectivos de autogestión, investigadores, comunicadores especializados en Música y sellos discográficos independientes. Expandirá descentralizadamente experiencias musicales en la trama urbana platense.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
3er. Festival Porteño de Fado y Tango	Karina Beorlegui	\$ 75.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Realización del 3er Festival Porteño de Fado Y Tango 8 al 10 de Diciembre de 2016 Ciudad de Buenos Aires CAFF Club Atlético Fernandez Fierro . Club Portugues. Espacio Monteviejo.

Comité evaluador: Mora Scillama - Directora Nacional de Industrias Creativas, Ministerio de Cultura de la Nación. Diego Pimentel - Profesor en Universidad Nacional de las Artes (UNA) y Director General del Centro Cultural San Martín. Gerardo Sanchez - Licenciado en Economía (UNT). Coordinador del programa Cuenta Satélite de Cultura (SINCA). Carolina Biquard - Presidente Fondo Nacional de las Artes, Ministerio de Cultura de la Nación. Experto por sector de Industrias Creativas: Artes Escénicas: Ricardo Manetti - Director la carrera de Artes (FFyL, UBA) y del Centro Cultural Paco Urondo. Artes Visuales: Teresa Riccardi: Licenciada en Artes (UBA) y Directora Artística del Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires. Audiovisual: Nicolas Batlle - Realizador cinematográfico, director y productor audiovisual. Diseño: Gustavo Stecher - Diseñador Gráfico (UBA), fundador de Nobrand y docente. Editorial: Gustavo Canevaro - Editor. Gerente de la Editorial Albatros. Música: Juan Becerra - Escritor, ensayista y crítico cultural.

Apoyo a la difusión, comunicación y posicionamiento de emprendimientos culturales

Artes Escénicas

DeCultura.net	Leonardo David Herrero	\$ 80.000	Córdoba, Córdoba	DeCultura.net es una red social artística. Es una plataforma auto-gestionada y geo-localizada donde se puede encontrar todo lo relativo a arte y cultura en cada localidad. Abarca desde lugares relacionados al arte y tiendas de artesanías y diseño, hasta eventos artísticos y notas de interés. Todo esto es publicado y gestionado por diferentes tipos de usuarios, como ser artesanos, diseñadores, artistas escénicos, comunicadores y encargados de prensa de establecimientos culturales, entre otros.
Mula Cultura: Comunicación, Producción & Distribución de Proyectos Culturales.	Rocio Carolina Bergé	\$ 25.000	La Plata, Buenos Aires	Mula Cultura es un emprendimiento de Comunicación, Producción, Gestión y Distribución de Proyectos Artísticos y Culturales. Nos interesa aportar racionalidad a los procesos de creación artística y desarrollo cultural para que puedan proyectarse, ser viables y sostenibles en el tiempo.
Segunda Cuadernos de Danza	Josefina Zuain	\$ 80.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Nos proponemos ampliar el alcance de la plataforma para establecerla como espacio de difusión que interese a potenciales clientes. Como agentes del sector de danza independiente de BA y Argentina, queremos posicionar la web como espacio de referencia de actividades, comercialización de productos y apoyo a obras escénicas.
Diseñando Alboroto	Alejandra Ceciaga	\$ 75.400	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Circo Alboroto busca mejorar la difusión de sus emprendimientos culturales con el objetivo de lograr un mayor alcance y visibilidad de sus diferentes producciones artísticas. De este modo se consolidaría definitivamente el posicionamiento de la compañía como gestor tanto de espectáculos de alta calidad y creatividad como así también de diversos productos Audiovisuales que articulan entretenimiento y experiencias pedagógicas como plus de valor para el público objetivo.
Coco Liso, Compañía de Teatro Para Bebés	Ana Barletta	\$ 27.350	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Coco Liso, es una Compañía de Teatro Independiente dedicada a la creación y producción de espectáculos destinados a bebés de 6 meses a tres años. Surge en el 2014 y se consolida bajo la modalidad de cooperativa con producción. Gracias a la recaudación del primer espectáculo junto con la ayuda de subsidios se logró producir el segundo espectáculo de la compañía. Creemos fundamental en esta nueva etapa contar con una ayuda para poder posicionarnos en el mercado infantil.
Plan de comunicación estratégico del Oceanario Club Cultural	Alejandro Bautista Infantino Almeida	\$ 39.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El presente proyecto, se plantea la realización de plan de comunicación estratégico del Oceanario Club Cultural con el objetivo de afianzar la identidad del proyecto, potenciar la relación con la comunidad que lo habita y alcanzar nuevos públicos. Para tal fin, se desarrollarán acciones tales como el reDiseño de la imagen institucional, fortalecimiento de la presencia en redes sociales y página web, acciones de intervención concretas en el territorio, pauta publicitaria y merchandising.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Tercer Jueves	Oscar Alberto Cuman	\$ 58.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El ciclo Tercer Jueves es un recital de poesía y Música que desde hace 4 años funciona como un espacio en donde algunos de los artistas más importantes de la actual escena under de Buenos Aires han mostrado sus producciones a un público ávido de conocer obras creadas por fuera del circuito mainstream local.
Alternativa Entradas de Alternativa Teatral	Javier Esteban Acuña	\$ 80.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto se propone lograr el posicionamiento del sistema de venta de entradas online a través de la plataforma Alternativa Entradas, el sistema de gestión de localidades de Alternativa Teatral.
Traducción de textos al inglés	Mariano Tenconi Blanco	\$ 45.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El propósito del proyecto es la traducción al inglés de los textos de Artes Escénicas: La vida extraordinaria, Quiero decir te amo, Futuro, Walsh artista contemporáneo, Obra sin título (en proceso), todas de autoría de Mariano Tenconi Blanco. El objetivo central del proyecto es el posicionamiento internacional y capitalizar la experiencia de Tenconi Blanco como parte del International Writing Program de la Universidad de IOWA.
Carro de Cosos	Luciana Marina Martínez	\$ 50.000	Córdoba, Córdoba	Solicitamos ayuda económica para construir un tráiler ambulante, a modo de carro gastronómico, adaptado para exposición de obras. El objetivo de este proyecto es desplazarnos con él, por diferentes puntos de la ciudad y sus alrededores, como plazas de barrio, parques y espacios públicos, llevando exposiciones y actividades a diferentes sectores de Córdoba y el interior que no llegan a nuestra galería.
Curadora. Residencia para artistas. 2016	Cintia Clara Romero	\$ 79.400	Santa Fe, Santa Fe	El proyecto propone la coordinación, diseño e impresión de la publicación "Curadora.2016" que compilará las experiencias productivas y reflexivas de los artistas que participaron de las múltiples acciones desarrolladas en esta residencia durante el corriente año.
Proyecto'ace: Libro-catálogo de los 11 años del Programa Internacional de Residencias Artísticas 'acePIRAR	María Alicia Candiani	\$ 45.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Realización de un catálogo digital bilingüe (español-inglés) que resume los 11 años de trabajo artístico de Proyecto'ace y de su Programa Internacional de Residencias Artísticas 'acePIRAR. El catálogo reseñará las actividades realizadas y los artistas que participaron del programa de residencias, así como también los proyectos internacionales y trabajos con la comunidad de la ciudad de Buenos Aires que se generaron a partir de esta plataforma cultural.
Producción de material pedagógico para la difusión del arte argentino y latinoamericano	Luz Alejandra Echeгойen	\$ 23.450	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La galería Henrique Faria BA se especializa en arte conceptual y contemporáneo latinoamericano, y lleva a cabo exhibiciones que involucran a artistas latinoamericanos, mayoritariamente argentinos, de gran prestigio. El proyecto abarca la producción de los catálogos desplegables y textos de sala de la última exhibición de 2016 y las tres primeras de 2017.
Ambos Mundos fondo de arte	María Villanueva	\$ 20.000	Boulogne, Buenos Aires	Ambos Mundos cuenta con una estructura que gestiona acciones de carácter cultural. Utilizamos el concepto de Fondo de Arte como modo de trabajo, buscando la sustentabilidad de los artistas mediante nuevas alternativas de exposición, comunicación y comercialización.
Audivisual				
Estreno en salas del largometraje Los Relocalizados	Darío Enrique Arcella	\$ 30.937	Unquillo, Córdoba	Estreno en salas del largometraje documental "Los Relocalizados" en Espacios INCAA de Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, La Plata, Rosario, Posadas y Bariloche. Presentación y conferencia de prensa del equipo de realización en la sede de Buenos Aires. Difusión previa y durante este recorrido.
Aras/web/medios digitales/reel	Asociación de Realizadores Audiovisuales de Salta	\$ 65.000	Salta, Salta	Debido al crecimiento, la intensa actividad y participación en mercados internacionales que la Asociación tiene, nos resulta imprescindible actualizar nuestra web, mantenerla vigente y posicionar nuestra presencia en el resto de medios digitales así como realizar un nuevo reel.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
StoryHackers de SeirenFilms	Maria Laura Ruggiero	\$ 43.500	Santos Lugares, Buenos Aires	StoryHackers es un laboratorio de creación y experimentación de narrativas transmedia y diseño de experiencias inmersivas que funciona creando espacios de formación sobre nuevas tecnologías para el sector Audiovisual. StoryHackers busca fomentar un marco de creatividad, apertura y cultura libre formando nuevos narradores digitales en un paradigma transmedia. El laboratorio es de carácter itinerante y se activa en Festivales de cine, meetups, eventos de Arte y tecnología.
Chisperos del Sur	Ariel Esteban Tcach Lufrano	\$ 79.150	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto consiste en lograr un posicionamiento estratégico tal que permita a "Chisperos del Sur" difundir ampliamente sus productos y servicios en mercados nacionales, regionales e internacionales, a partir de la actualización y optimización de sus distintas y variadas realizaciones y herramientas de publicidad y venta, tanto en sus aspectos cuantitativos como cualitativos.
Campaña de difusión, comunicación y posicionamiento de casa Brandon	Brandon por la Igualdad/ Equidad de Derechos y Oportunidades Asociación Civil y Cultural	\$ 79.815	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Realizar una campaña integral de difusión de las producciones artísticas del Centro Cultural casaBrandon a través de la elaboración de una estrategia de difusión, comunicación y posicionamiento acorde a las necesidades del espacio, previo estudio de los potenciales nuevos asistentes y los apropiados medios de comunicación ya existentes y posible creación de nuevas plataformas y canales de comunicación alternativos.
Posicionamiento de Frecuencia Zero FM	Cooperativa de Trabajo La Cuña Ltda.	\$ 25.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El objeto del proyecto es desarrollar acciones de posicionamiento de la radio Frecuencia Zero y de su programa Sector S en las Comunas 9, 10 y 11.
Kroc, sitio web con contenido infantil	Javiera Irusta	\$ 77.400	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Se creará un sitio web donde el público infantil pueda acceder a contenidos audiovisuales, creaciones propias como series de animación, series de mini-documentales para nivel preescolar y una videojuegos.
Baguala & Blues	Cecilia Aguero	\$ 60.000	Mendoza, Mendoza	"Baguala & Blues" es un proyecto documental desarrollado en investigación y guion, que propone la realización de un trailer para llegar con él a mercados y canales que quieran financiarlo para su producción y realización total.
Posicionamiento de la película documental fueguina "Latitud 55° Sur"	José Manuel Fernández Arroyo	\$ 73.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Latitud 55° Sur es un film realizado por un grupo de jóvenes profesionales con el propósito de difundir uno de los rincones menos conocidos de América: La Península Mitre, en Tierra del Fuego. Nuestra nueva meta es alcanzar variadas salas en Argentina y en otros países y, posteriormente, comercializar la película via internet.

Diseño

Velasco - renovación de estrategia comunicacional	María Emilia Velasco	\$ 79.000	Resistencia, Chaco	Se realizará una reestructuración en el plan comunicacional para que se integren todas las áreas bajo una misma identidad, entendiendo a VELASCO como una empresa integral que concentra diversificación de actividades bajo una misma lógica creativa.
ARQOM Industria Creativa/LAB	Adrian Prieto Piragine	\$ 72.985	Resistencia, Chaco	ARQOM es un espacio para el encuentro y la experimentación colectiva, concebido como una plataforma para la innovación, el desarrollo tecnológico y servicios de alto valor agregado, que proporciona el estímulo para la iniciativa empresarial regional. Se propone un proceso de renovación integral, para renovar la marca, reposicionar la imagen institucional y modernizar sus plataformas de comunicación y comercialización, para consolidar y ampliar sus redes de intercambio.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Fortalecimiento de la industria creativa, mediante la difusión y comercialización del Diseño local y la asistencia a emprendedores del sector	María Inés Baigorria	\$ 63.895	Mendoza, Mendoza	Se implementarán herramientas que permitan la expansión y difusión de los productos y sus diseñadores, logrando así llegar a un público más amplio. También la generación de nuevos clientes a través de: publicidad, una plataforma de e-commerce, el posicionamiento en redes sociales y buscadores, nuevos puntos de venta. Este trabajo apunta a reforzar la comunicación y así transmitir la historia detrás de cada objeto, promoviendo el comercio justo y las oportunidades a emprendedores locales.
O'LIVA comunicación integral de la empresa	Gladys Edith Diaz Zepesky	\$ 78.000	Salta, Salta	Se realizará una re-estructuración en el plan comunicacional para que se integren todas las áreas bajo una misma identidad, entendiendo que O'LIVA Casa de Carteras es una empresa que concentra diversificación de actividades bajo una misma lógica creativa.
QUIER, Posicionamiento en el Mercado Mayorista	Noelí Evangelina Gómez	\$ 79.750	Rosario, Santa Fe	Este proyecto plantea posicionar la Marca QUIER en el Mercado Mayorista consolidando la Imagen Institucional virtual y físicamente. Para lo cual reconozco 2 necesidades: la producción de un catálogo digital que facilite la venta on line y el diseño y producción de exhibidores para ubicar en los locales de nuestros clientes mayoristas.
Paisajes Lúdicos (equipamiento infantil) - Línea "Plegables"	Leticia Paschetta	\$ 79.836	San José del Ricón, Santa Fe	Paisajes Lúdicos se especializa en el Diseño personalizado de áreas lúdicas únicas de alta calidad estética y creatividad; desarrollando y comercializando objetos lúdicos innovadores de gran valor estético y producción nacional. Los principales valores son la innovación, creatividad, libertad en el juego, integración, accesibilidad a partir del estímulo de los sentidos, conciencia medioambiental, calidad y seguridad de sus productos ajustados a normas internacionales.
Kosiak: Fábrica de Diseño	Hernan Facundo Martinez	\$ 44.500	Santa Fe, Santa Fe	Kosiak es una Empresa de familia dedicada a la fabricación de zapatillas y otros accesorios en cuero, que se diferencia por crear productos destinados a satisfacer las necesidades de personalización que algunos clientes buscan, además de salir al mercado con su línea regular de zapatillas únicas. Logrando así, artículos que sin ser industrializados, suman una alta impronta basada en el diseño.
Oficios Animados	María José Guzman	\$ 80.000	Tafi del Valle, Tucumán	Pensar en las artesanías de diseño como disparadores de interés en los niños, nos convoca a proyectar y diseñar una colección de juguetes de lana que representen los oficios artesanales que son cotidianos en el norte argentino, reflejando sus contextos culturales: talabartería, alfarería, tejedores. Los mismos serán convertidos en una animación en cortometraje que se difundirá en diferentes medios de redes sociales a modo de promoción y difusión de nuestros saberes.
Creación de la página web y posicionamiento de NANA, ropa interior para chicas Trans	Valeria Licciardi	\$ 44.361	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	NANA es una marca de ropa interior que produce bombachitas especiales para chicas Trans. Como marca nació en el año 2014 y desde entonces comercializa sus productos a través de revendedoras, en su mayoría chicas trans. Para posicionar el emprendimiento y lograr mayor llegada al público este proyecto incluye la creación de la página web, plataforma de comercio electrónico, fotografías y material Audiovisual para la comunicación de la marca.
Ikitoi	ikitoi SA	\$ 50.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto presentado tiene el fin de difundir la iniciativa "IKI-Hacks" como parte de la campaña para posicionar la marca IKITOI, específicamente en la Navidad 2016. IKI-HACKS es nuestro espacio de ideas y proyectos para crear juegos e intervenir objetos, conjugando manualidades, arte y tecnología.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Modesta	Emiliana Carricondo	\$ 30.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Modesta® a way of making, es una iniciativa ecológica innovadora, de fuerte perfil creativo que trabaja sobre las bases de la sustentabilidad social, económica y medioambiental, proponiendo una nueva relación del hombre y su entorno. Creamos objetos funcionales, de un estilo de moda consciente, a partir de la reutilización y fundido de bolsas de polietileno en desuso. Obtenemos un material nuevo con un alto valor agregado en textura y color. Transformamos la basura en belleza, en metros de tela.
Velkro	Germán Adolfo Muller Mina	\$ 40.000	Resistencia, Chaco	Diseño y realización de muebles incorporando materiales según sus propiedades mecánicas, fundamentalmente madera y hierro, optimizando el empleo de los recursos forestales de la región y de esta manera agregar valor mediante el diseño.
ConBarro	Savino Erika Judith	\$ 22.600	San Carlos Centro, Santa Fe	“Conbarro” es un emprendimiento de base cultural que desarrolla juguetes de autor elaborados con arcilla del litoral sanftafesino. Fusiona al juguete tradicional con el objeto artístico, generando un híbrido que ofrece no sólo la función de juego sino también un valor estético que lo diferencia de un juguete comercial. Satisface tanto necesidades estéticas y de sentido lúdico, como sociales o de pertenencia a un grupo.
Silvina Romero - Piezas textiles	Silvina Andrea Romero	\$ 75.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Se reestructurará la estrategia comunicacional de la empresa para informar de manera correcta cada sub-área que se fue integrando de una forma desordenada. Se desarrollará una imagen de marca que transmita el espíritu de la metodología de trabajo.
Airauda Diseño y platería contemporánea.	Cristian Airauda	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto aspira a la obtención de recursos para la difusión y posicionamiento de AIRAUDO Diseño y Platería criolla, desarrollada por Cristian Airauda orfebre con amplia experiencia en el oficio de la platería criolla tradicional. Consideramos necesario generar un crecimiento de la marca ampliando nuestro horizonte comercial y orientándolo hacia nuevos mercados internacionales.
Catálogo Bia - Ar 2016	Alberto Miguel Gorbatt	\$ 40.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La BIA-AR 2016, segunda edición de la Bienal Internacional de Arquitectura de Argentina que convoca FADEA -Federación Argentina de Entidades de Arquitectos- y organizan el Colegio de Arquitectos de Córdoba y ARQA –Comunidad de Arquitectura, Diseño y Construcción- se realizará los días 11, 12, 13 y 14 de Octubre en el Pabellón Argentino de la Ciudad Universitaria de Córdoba. Se prevee la realización de un catalogo con las obras seleccionadas y las obras internacionales de estudios invitados.
Editorial				
Conocer para valorar: Difusión del conocimiento de la diversidad socio-ambiental para la incorporación de una mirada sostenible	Alejandro Diego Brown	\$ 45.402	Yerba Buena, Tucuman	Se busca fortalecer el posicionamiento de Ediciones del Subtrópico, Editorial destinada a publicar y distribuir la abundante información ecológica y social generada en el Subtrópico mediante un plan estratégico de comunicación. Sus obras son escritas para el gran público y están orientadas a sustentar la toma de decisiones en materia de conservación, de recursos naturales y de problemáticas sociales regional, además de contribuir como soporte para la educación ambiental y la investigación.
Catálogo histórico de Barba de Abejas (2012/2016)	Eric Germán Schierloh	\$ 14.150	City Bell, Buenos Aires	Realización integral de un catálogo histórico o memoria gráfica y bibliográfica de los primeros 5 años y 27 libros de la Editorial Barba de Abejas, para distribuir en ferias del libro, festivales, presentaciones, encuentros, rondas de negocios y mercados de industrias culturales a lo largo de todo el 2017. El catálogo tendrá impresión hogareña y encuadernación artesanal, acorde a la calidad y forma de los libros de la editorial.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Corre como el viento	Silvana Maculan	\$ 80.000	La Lucila, Buenos Aires	Nuestro plan se concentra en expandir nuestro negocio de venta de libro infantiles y juveniles. Corre como el Viento es una librería infantil juvenil independiente. Su característica principal es la cuidadosa selección de su fondo Editorial haciendo hincapié en la calidad de los textos, la ilustración y la edición de dicho material. Nuestra librería tiene como objetivo principal vender y divulgar literatura Infanto juvenil de calidad.
Revista Ajo	Cooperativa de Trabajo Ajo LTDA	\$ 70.000	Mar del Plata, Buenos Aires	Realizar una campaña de difusión de la revista digital www.revistaajo.com.ar y su convocatoria de aportistas como así también de difusión de su versión impresa anual "Anuario 02" a través de una serie de producciones Audiovisuales en formato spot, destinados a circular a través de las redes sociales, principalmente facebook. La idea original, el diseño, guiño y estética será llevado a cabo por la cooperativa presentante, quedando la realización y edición de los mismos en manos de terceros
Arte a Babor digital	Silvia Adriana Sirkis	\$ 54.200	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Actualmente Arte a Babor tiene una baja presencia en el medio digital. Si bien la Editorial invirtió en contenidos (book trailers, videos, etc) estos no pueden alojarse en el sitio web de la editorial que es muy difícil de actualizar e imposible de abrir en dispositivos móviles. En un escenario donde la comunicación, promoción y venta online está en auge, Arte a Babor considera estratégico actualizar su sitio web para llegar en forma adecuada a su público.
El suri porfiado. Creación de Página web institucional y digitalización del catálogo editorial	Carlos Laudino Juárez Aldazábal	\$ 15.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Creación de la página web de la editorial de poesía el suri porfiado, con funcionamiento de tienda virtual, y digitalización del catálogo en papel para su comercialización en formato electrónico.
Transformación digital y posicionamiento estratégico de la Editorial Sb	Andrés Carlos Telesca	\$ 64.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto desarrolla la transformación digital de la Editorial Sb en sus productos, servicios, gestión, comunicación, comercialización y posicionamiento estratégico, mediante la implementación de las nuevas tecnologías y su convergencia con los productos físicos desarrollados en sus 15 años de existencia.
Difusión de nuevos lanzamientos de Jellyfish Editorial	Nadia Julieta Patrian	\$ 20.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Jellyfish Editorial lanzará dos nuevos productos "Calendario 2017- 12 ilustradores" en el mes de Octubre y una campaña de financiamiento colectivo para realizar la publicación del quinto libro de arte contemporáneo "Paisaje (re)velado". El servicio de prensa se contratará por los meses de octubre y noviembre de 2016. Así mismo se contratará los servicios de fotografía para ambos productos, para realizar la promoción y difusión en redes sociales y web de la editorial.
Rediseño y posicionamiento de Hipermédula	Eduardo Mario Krumpholz	\$ 14.500	Córdoba, Córdoba	Plan de rediseño y posicionamiento de nuestra plataforma web para la difusión del arte y la cultura hipermedula.org. Para el mismo se trabajará en la página web incorporando un nuevo Diseño basado en nuevas tecnologías como así también se previene la migración de la base de datos ya existente e iniciada en noviembre de 2010. Dicho Diseño y programación será realizado por nosotros profundizando algunos aspectos basado en la experiencia de los últimos años.
Más libros, más lectores	Nora Fabiana Galia	\$ 25.319	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Somos una Editorial independiente que publica obras en habla hispana de ficción y no ficción con el objetivo de mantener un alto nivel de calidad en los contenidos y en la edición de sus libros. Literatura, arte y periodismo, verso y prosa; Letras del Sur posee un catálogo de textos que pretende construir un espacio de encuentro con los lectores porque creemos que editar es una forma de intervenir en el debate social y cultural.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Desarrollo de página web para Asunto Impreso	Asunto Impreso SRL	\$ 40.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Desarrollo de la página web de la distribuidora y Editorial con e-commerce. Mejora destinada principalmente a captar nuevo público así como fomentar su presencia online, presencia en las redes sociales y plataformas generadoras de opinión obteniendo así nuevo clientes y ventas.
Plan estratégico de refuerzo de comercialización 2016/2017 de Marea Editorial	Editorial Marea SRL	\$ 40.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Este proyecto busca mejorar el posicionamiento y la performance comercial de Marea Editorial a través de dos estrategias de llegada al canal y a los lectores: un catálogo impreso y digital y una estrategia convergente de medios digitales. Nuestros clientes son el canal minorista (librería), mediadores de lectura (periodistas, docentes, bibliotecarios), clientes del exterior (distribuidores y librerías) y público al cual llegamos tanto por el canal tradicional de librerías como de medios digitales.
Música				
Primera etapa de difusión, comunicación y posicionamiento del Centro Cultural de Gestión Independiente "Espacio Maracuyá"	Lucio Antonio Sodja	\$ 35.000	Resistencia, Chaco	Se busca fortalecer el posicionamiento del Centro Cultural "Espacio Maracuyá" (EM) y mejorar la estrategia de difusión y comunicación de las actividades culturales que en él se desarrollan. Se propone incorporar calidad y visión profesional en el diseño y desarrollo de las piezas de comunicación digitales y Audiovisuales que faciliten la difusión ágil en públicos de diferentes edades y preferencias aprovechando el inicio de la temporada de verano desde diciembre 2016 hasta marzo 2017.
Kratevas	Gustavo Rafael Paglione	\$ 40.000	General Alvear, Mendoza	El objetivo del proyecto es realizar la difusión del nuevo material discográfico de nuestro grupo musical "Kratevas" y darlo a conocer a nivel nacional. El objetivo es utilizar esta ayuda para editar en formato físico este material de audio, así como también invertir en 2 vídeos clips lo cuales servirán de promoción de los cortes difusión del nuevo disco. También se invertirá en promocionar las nuevas canciones en redes sociales (facebook, youtube), radios.
Difusión, comunicación y posicionamiento de Vivo Cultura Producciones en Cuyo	Bernardo Emilio Iglesias	\$ 80.000	Luján de Cuyo, Mendoza	El presente proyecto busca consolidar la marca Vivo Cultura Producciones (en adelante VCP) en la Provincia de Mendoza y ampliar el mercado en la región de Cuyo. Diseñando y ejecutando un plan comunicacional estratégico que permita posicionar la productora, su jerarquización y desarrollo sostenible a largo plazo.
Posicionamiento del Espacio Cultural Primera Estrella en San Juan	Soledad Alcoba	\$ 77.700	Pocito, San Juan	El siguiente proyecto propone la ejecución de un plan de comunicación integral que permita al Espacio Cultural Primera Estrella alcanzar nuevos públicos y mercados y posicionarse como un emprendimiento de calidad a local, nacional y regionalmente. Dicho plan se concentra en la publicación de una página web exclusiva que sirva como plataforma Audiovisual para nuestros eventos, que permita la comercialización directa de productos y servicios culturales además del manejo global de redes sociales.
Página web para el dúo Nilda Godoy Cacho Hussein	Nilda Beatriz Godoy	\$ 12.000	Santa Fe, Santa Fe	Desarrollo de página en donde se presente agenda de actuaciones, antecedentes de la carrera del dúo, audios, videos, discos y además se ofrezca el trabajo individual de cada uno de los integrantes: composición de arreglos y capacitación vocal interdisciplinaria.
Fanfarria ambulante	Pablo Marcelo Aristein	\$ 59.500	Santa Fe, Santa Fe	El proyecto tienen como objetivo el diseño del isologotipo de la Fanfarria Ambulante, registro y diseño del dominio web, y realización del plan de comunicación y manejo de redes.
Mantra Mamut - Sello Discográfico Social de Gestión Colectiva	Mariano Selis	\$ 60.000	Yerba Buena, Tucuman	Sello Discográfico Social de Gestión Colectiva. Identificamos al artista independiente autogestionado como parte de una población vulnerable a la que hay que atender y acompañar. El riesgo de no hacerlo es el de que se vea inmerso en una frustración de tal grado que le sea imposible crear, y con ello, privar al mundo de sus creaciones. A la vez, el sello tiende un puente entre la sustentabilidad de sus artistas, y la generación de fondos para causas humanitarias a las que el sello apoya.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Aires de tango	Diana Magali Carballo	\$ 46.374	Bella Vista, Buenos Aires	El proyecto consiste en la realización de un material Audiovisual que consiste en cuatro videos, conteniendo el proceso de producción (ensayos, grabaciones y entrevistas) del segundo CD del Cuarteto de Señoritas "Affaire, un romance con el tango" y la presentación oficial del disco (mayo de 2017 en el CAFF), junto con la contratación de fotógrafo para dicho evento .
Desde el Mar	Juan Bautista Goñi	\$ 80.000	Mar del Plata, Buenos Aires	Desde el Mar es un colectivo artístico de Mar del Plata conformado por 7 bandas de la ciudad. Nacido en el 2010, el sello ha lanzado 20 discos (en formatos físico y digital) tanto de los artistas que integran el proyecto como así también obras de artistas externos. El Colectivo ha producido 5 festivales (Festival Desde El Mar, ediciones 2011, 2012, 2013, 2014, 2015), 6 ciclos interprovinciales (La Plata – Buenos Aires – Córdoba), charlas y capacitaciones para músicos, gestores y productores.
Instrumentos Sieteoctavos Percusión	Juan Ignacio Saulquin	\$ 50.000	Villa Ballester, Buenos Aires	Posicionamiento de Siete Octavos. Fabricamos y comercializamos Instrumentos de percusión para comparsas, batucadas y murgas. Nuestro diferencial se basa en la calidad del sonido, en la entrega inmediata de los productos, la buena relación entre el precio/calidad y la innovación de los productos nuevos que vamos desarrollando cada trimestre.
La Magnisima Gronda	Ignacio Gulias	\$ 30.000	Boulogne, Buenos Aires	Campaña de prensa, difusión, comunicación y posicionamiento de la banda La Magnisima Gronda para el lanzamiento de su segundo disco, con el fin de dar a conocer nuestra obra, que propone la integración de diversos estilos musicales de distintas culturas. El objetivo es expandir nuestra Música en el país, proponer un intercambio artístico con agrupaciones regionales, orquestas de jóvenes, escuelas, y crear material audiovisual de los distintos encuentros.
Sostenibilidad y desarrollo del emprendimiento Señorita Carolina/Caro Pacheco	María Carolina Pacheco	\$ 35.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Durante 2017 se diseñará y aplicará una estrategia de prensa y comunicación a nivel nacional para la difusión y posicionamiento de la obra bajo la marca 'Caro Pacheco'. Esto ocurrirá conjuntamente con el lanzamiento del nuevo trabajo discográfico. Esta instancia de posicionamiento será coronada con la presentación en vivo del CD en la ciudad de Buenos Aires. Asimismo, y con el objetivo de reforzar el producto a nivel federal, se realizarán viajes por el interior del país para difundir y presentar el trabajo.
Grabación DVD "Cafundó Banda"	María Martina Lafluf	\$ 78.300	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Grabación de "DVD en vivo" de Banda Cafundó, material Audiovisual que será nuestra nueva herramienta de difusión del trabajo actual que estamos realizando. La grabación será en vivo, para mantener la esencia del grupo y el audio a escuchar. La locación del DVD será en el teatro Caras y Caretas (Sarmiento 2037, CABA) el día 23 de Noviembre del corriente. Una vez consolidado, el material estará subido a las plataformas virtuales, para su Libre acceso.
Camarín de la Música	Leonardo Damian D'Aiuto	\$ 79.910	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El proyecto visa implementar un Plan de Marketing y de Comunicación para posicionar el Camarín de las Musas como espacio de referencia para espectáculos musicales. La acción presentará la nueva sala dedicada a la Música enfocando tres públicos: artistas, público asistente a la programación del Camarín y público externo interesado en Música. Se espera como resultado el aumento del número de propuestas artísticas recibidas y de público, posibilitando la creación de una programación continuada.
La Delio Valdez	Pablo Schachter Broide	\$ 79.750	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El siguiente proyecto apuesta al crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento cultural "La Orquesta Delio Valdez" (LDV) a través de la realización y difusión de un adecuado material de comunicación integral que permita un incremento de audiencias en plataformas digitales y redes sociales, una mayor afluencia de público en los espectáculos en vivo "El Cumbión de LDV" y una mejor comercialización del material discográfico editado.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Difusión y posicionamiento de la banda Toponauta en el marco de la presentación de su nuevo material discográfico	Cesar Luis Cantero	\$ 18.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	“Posicionamiento y difusión de la banda Toponauta, mediante la contratación de prensa especializada, y una sesión de fotos profesional, en el marco de la presentación del show a realizarse en el mes de abril 2017 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta acción está orientada a llegar a nuevos públicos y lograr un acercamiento de la banda a los principales escenarios y actores de relevancia del mercado de la música nacional y/o regional.”
Proyecto de comunicación y marketing digital para el posicionamiento de Anda Calabaza como emprendimiento cultural vinculado al ámbito del entretenimiento infantil	Francisco Tomás Rodríguez	\$ 22.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El presente proyecto contempla la realización de acciones de marketing y comunicación en internet (web y redes sociales) y el desarrollo de un plan de prensa de corte “tradicional” que promuevan el posicionamiento estratégico de la marca Anda Calabaza en el mercado del entretenimiento infantil. En tal sentido, se busca que la web y la comunidad virtual se constituyan en fuente de difusión y comercialización de los productos y servicios que la organización desarrolla.
Posicionamiento del dúo musical Bife a través de la edición y difusión de sus álbumes Toda y Cumbia en lata, y la recategorización de su imagen.	Diego Javier Fantin	\$ 18.200	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Sincronizar la identidad estética de Bife a través de rediseño de página web, logo y perfiles en redes sociales en función de un mejor posicionamiento de Bife en la difusión de su material. Producir la edición física del álbum Toda y acceder a una campaña de prensa para la difusión del disco y sus tres videoclips realizados. Producir la edición física del álbum Cumbia en lata y acceder a una campaña de prensa para la difusión del disco sus videoclips en curso.
Olvidé San Telmo	Iván Andrés Deiana	\$ 48.700	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Posicionamiento de la Olvide San Telmo, banda joven con canciones de ciudad fusionando folclore, jazz, y músicas del mundo de una manera singular. Sus canciones hablan de gente de la ciudad y de la tradición. Propone recorrer un sin fin de sonidos con alegría y pasajes teatrales generando una interacción directa con el público.
Posicionamiento y difusión del grupo Ensemble Rojo	Federico Guillermo Siksny	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Este proyecto está destinado a posicionar en el mercado local e internacional de la Música independiente al grupo “Federico Siksny Ensemble Rojo”. El mismo cuenta con 4 años de trayectoria, dos discos y varios videoclips. Por lo que a través de un plan de comunicación se espera poder ampliar su público y lograr insertarlo en festivales, promocionando el material ya disponible, generando otros y publicitando dos conciertos a realizarse en el primer semestre del año 2017.
Difusión, comunicación y posicionamiento estratégico de Yisan Rock	Gisela Fernanda Cruces	\$ 40.000	Santa Rosa, La Pampa	Posicionamiento, difusión y comunicación de Yisan Rock en el mercado nacional con el objetivo de sustentarlo en el tiempo, alcanzar rentabilidad y retroalimentarse, mediante un salto de escala que permita la repercusión básica y capitalización, con el fin de alimentar el ciclo de nuevas actuaciones y promoción.
Indira	Gisela Levin	\$ 23.320	Mendoza, Mendoza	El proyecto tiene como objetivo prosperar como emprendimiento cultural comercializando la música del grupo musical Indira en soportes de audio y video. Con 8 temas, 2 videos, 1 web y una pensada estrategia de difusión de del material en redes sociales para así llegar a diversidad de públicos y formatos.
Acqua Records- 20 años	Acqua Records SRL	\$ 40.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Nuestro proyecto consiste en desarrollar una campaña de comunicación en medios y redes para reposicionar la marca de nuestro sello en el marco del aniversario número 20 de su fundación. Se acompañarán los lanzamientos desde Enero 2017 con una imagen desarrollada sobre esta conmemoración y haremos un relanzamiento de nuestra página web. A su vez el proyecto contempla la reedición de algunos ítems importantes del catálogo.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Difusión y posicionamiento de “Corazón radar” Tercer disco de Macarena Robledo	Macarena Rodríguez Robledo	\$ 20.500	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Campaña de prensa, difusión y posicionamiento del 3er disco de estudio solista de Macarena Robledo, “Corazón radar”, género cantautor folk-jazz. Se prevén 3 líneas de acción: Campaña de prensa nacional en medios gráficos, web y radio; campaña en redes sociales con apoyo de pauta publicitaria específica y sectorizada; contratación de asesoría en desarrollo de audiencias y marketing cultural para la estrategia y maximización de las acciones a realizarse.
Posicionamiento del dúo Sandra Peralta y Leandro Cacioni	Leandro Cacioni	\$ 44.600	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El presente proyecto pretende lograr un posicionamiento simbólico para el dúo: Sandra Peralta y Leandro Cacioni, a través de la reelaboración de la imagen, la profundización del nombre de marca y la definición clara de una identidad, para ajustar la comunicación a ese posicionamiento y dirigirla al público actual, potencial y al público en general tanto del país como de los países limítrofes y no limítrofes.

Comité evaluador: Máximo Jacoby - Director Nacional de Emprendedorismo Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación Fernando Horigian - Director del Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) Laura Perez - Editora y licenciada en Ciencias de la Educación. Responsable de contenidos, las publicaciones y la documentación SINCA Carolina Biquard - Presidente Fondo Nacional de las Artes, Ministerio de Cultura de la Nación Experto por sector de Industrias Creativas Artes Escénicas: Ricardo Manetti - Director la carrera de Artes (FFyL, UBA) y del Centro Cultural Paco Urondo. Artes Visuales: Teresa Riccardi: Licenciada en Artes (UBA) y Directora Artística del Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires. Audiovisual: Nicolas Battle - Realizador cinematográfico, director y productor audiovisual. Diseño: Gustavo Stecher - Diseñador Gráfico (UBA), fundador de Nobrand y docente. Editorial: Gustavo Canevaro - Editor. Gerente de la Editorial Albatros. Música: Juan Becerra - Escritor, ensayista y crítico cultural.

Apoyo a la edición de colecciones Editoriales independientes

Editorial

Publicación de una nueva colección de crónicas bajo el sello Editorial Excursiones	Valeria Sol Echevarria	\$ 59.980	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Se pretende iniciar una colección de crónicas de autores argentinos contemporáneos. Inicialmente se contemplaran tres títulos de obras inéditas. Serán comercializados en formato físico y distribuidos en el territorio nacional. Cada libro de la colección contará con la reproducción de dos obras de un artista argentino contemporáneo en tapa y en forma de postales coleccionables en el interior.
Colección Primeros Libros	Julieta Ana Mortati	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Publicación de La invasión de los felinos cósmicos, de Cecilia Palmeiro; Angst, de Adriana Riva; y Como se amaban en el pasado, de Maga Etchebarne para continuar con la colección Primeros Libros de la Editorial Tenemos las Máquinas, en la que publicamos primeras obras de ficción.
Ampliación de la Colección Puro Barullo - Editorial Hormigas Negras	Alejandro Federico Lisica	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Publicación de tres libros de la colección “Puro Barullo” de la Editorial Hormigas Negras. Dicha colección reúne obras de narrativa actual que despliegan una prosa trabajada y cuentan historias originales en diversos géneros (crónicas de viajes, novela iniciática, relatos de humor). Los títulos a publicar son: “Paltsev”, “Andar por dentro”, “Algunos días como estos”.
Colección Estrella Distante. Ficciones contemporáneas de Latinoamérica, de Editorial Sigilo	Maximiliano Papandrea	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	En Editorial Sigilo nos proponemos inaugurar una colección dedicada a la narrativa argentina y latinoamericana contemporánea que dé cuenta de la extraordinaria riqueza de lo que se está produciendo hoy en día en nuestra región. Creemos que estos tres primeros títulos serán una muestra cabal del variado y rico horizonte de propuestas que hay a disposición del lector.
Perros de agua y roca. Colección de poesía sanjuanina contemporánea. Poderosa Lectura	Darío Josué Flores	\$ 60.000	San Juan, San Juan	La colección propone una nueva mirada del entorno sanjuanino y su dinámica socio-cultural. A pesar de su juventud, los autores convocados –todos ellos con libros publicados y algunos acreedores de galardones literarios– cuentan con experiencia en el campo de las letras. Cada uno de los libros tiene sus rasgos estilísticos propios, sin embargo podemos afirmar que todos adscriben a una suerte de poética común cuya premisa podría resumirse en superar la hegemonía telúrico-folklorica de cierta poesía.



Nombre de proyecto	Responsable	Importe	Localidad	Descripción
Bajo la Luna / Publicación de tres novelas de autoras emergentes de Argentina	Miguel Martín Balaguer	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Edición, publicación, distribución y difusión de tres novelas de autoras emergentes de Argentina. El proyecto abarca: edición literaria, revisión, Diseño de interiores y portadas, impresión, encuadernación, presentación, distribución, promoción y prensa.
Biblioteca de Arte y Comunicación	Pablo Amadeo González	\$ 58.600	La Plata, Buenos Aires	La Biblioteca de Arte y Comunicación se propone la edición de tres títulos vinculados a los estudios de arte y cultura: Un libro de entrevistas a escritoras argentinas, otro sobre grafiti y arte público, y un tercer libro sobre la obra del artista visual Edgardo Vigo. Esta iniciativa se proyecta como una plataforma de edición para materiales gráficos vinculados a las Artes Visuales, la literatura y el periodismo.
Libros Silvestres	María Carolina Musa	\$ 59.400	Santa Fe, Santa Fe	Este proyecto pretende ampliar el catálogo de la Editorial rosarina Libros Silvestres, publicando tres nuevos títulos en la colección de poesía infantil La vertical. Además, propone ampliar el mapa actual de distribución de la Editorial a nivel nacional, con el objeto de aumentar las ventas en 2017, otorgando mayor visibilidad a la Editorial y sus autores.
Literatura y arte contemporáneos; desplazamientos	Alejandro Jorge	\$ 54.700	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El presente proyecto de nuestra Editorial se propone la creación de un espacio de confluencia entre la literatura, el arte, y el pensamiento contemporáneo. Buscamos generar un diálogo entre la producción local y la internacional, promoviendo el perspectivismo y apostando al potencial de la producción literaria argentina en la construcción de dicho diálogo.
Editorial Maravilla	Roberta Flavia Rosa Iannamico	\$ 60.000	Villa Ventana, Buenos Aires	Editorial Maravilla, colección El Abra, es la edición y publicación de material inédito de distintos autores argentinos en formato artesanal y dedicado. El proyecto nace de la experiencia de la poesía y la unión con la ilustración como lenguaje único y plural, y la realización artesanal de los libros como hechos concretos de oficios y saberes. Se editarán 5 autores como gesto iniciático de la colección. Se trabajarán conjuntamente con los artistas involucrados y diseñadores de la colección.
Incandescencias	Marilina Winik	\$ 60.000	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Colección Incandescencias de HEKHT. La propuesta promueve la publicar textos experimentales que no se agrupan por géneros, sino que la búsqueda se relaciona con los temas abordados, es así que cada colección resulta una zona intermedial específica entre distintos registros de escritura. Se propone continuar la colección de poesía-ensayo Incandescencias con 4 escritos inéditos de autores locales de comprobada trayectoria nacional y regional.

Comité evaluador: Máximo Jacoby - Director Nacional de Emprendedorismo Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación Patricia Piccollini - Directora de la carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Laura Perez - Editora y licenciada en Ciencias de la Educación. Responsable de contenidos, las publicaciones y la documentación SINCA Carolina Biquard - Presidente Fondo Nacional de las Artes, Ministerio de Cultura de la Nación Vanina Colagiovanni - Referente del sector Editorial de la Subsecretaría de Economía Creativa, Ministerio de Cultura de la Nación